

Who's Alpes : base de données et outil de mise en réseau



Le Who's Alpes, conçu
par Myriam Caudrelier,
répertorie 800 fiches
personnalités.

Parce qu'il n'est plus possible de travailler seul dans son coin, Myriam Caudrelier a conçu le Who's Alpes. Objectif : faciliter les relations, créer les échanges.

Journaliste et communicante, Myriam Caudrelier a fait très vite ce constat, après avoir quitté le Poitou pour s'installer en Rhône-Alpes : " J'ai été immédiatement surprise, ici, par le dynamisme et la diversité de l'activité économique. " Elle s'est posé aussi cette question : " Qui sont ces décideurs, ces hommes et ces femmes dont il n'existait aucun support pour les identifier ? " Le concept de son ouvrage s'est alors imposé. " Le Who's Alpes permettrait de repérer les forces vives du territoire, dans les différents secteurs d'activité de la société : l'entreprise, l'université, la politique, la formation, le sport, les collectivités territoriales, la culture, l'humanitaire, etc. " Au total, une soixantaine de domaines d'activité.

Trois années de travail et une équipe de 25 rédacteurs ont été nécessaires pour accoucher d'un outil de référence, présentant par le détail 800 personnes, depuis Grenoble jusqu'à la Suisse. " Cela a été une entreprise compliquée. Il a fallu faire preuve de beaucoup de pugnacité pour convaincre les gens de participer, leur expliquer qu'on ne souhaitait pas mettre les ego en avant ", résume Myriam Caudrelier. Car le Who's Alpes n'est pas à confondre avec le célèbre Who's Who. C'est bien tout le contraire d'un ouvrage mondain.

Base de données, et donc document de travail, le Who's Alpes réunit des personnalités qui ont réussi dans leurs domaines, mais qui peuvent également apporter aux autres, grâce à leurs expériences. D'où la seconde idée, celle de favoriser la mise en relation des individus. Les 800 personnes répertoriées, décideurs, porteurs d'initiatives, ont joué le jeu, confortant le point de vue de Myriam Caudrelier : " Dans un monde voué à l'internationalisation, il est important de faire se rencontrer des opérateurs issus de sphères différentes sur un même territoire. " Favoriser le développement de réseaux, c'est à ce prix que de nouveaux projets sont initiés, que de nouveaux produits voient le jour. ■

**En savoir + : Le Who's Alpes est en vente en librairie et sur Internet.
info@whosalpes.com - Mirco Editions - 12, chemin des Marmillons
à Aix-les-Bains - 04 79 65 98 23.**