

Le Who's Alpes : une mosaïque de talents

Mirco éditions vient de publier le premier recueil de huit cents décideurs et personnalités du sillon alpin.

Qui donc a bien pu écrire à son sujet : « Je vis dans le travail et je suis toute l'année en vacances ». Réponse : Jean-Félix Roupioz, exploitant des cinémas d'Aix-les-Bains et PDG du Nouveau casino. Sa phrase se trouve parmi huit cents autres, soigneusement recueillies par Myriam Caudrelier, conceptrice et éditrice du Who's Alpes, et son équipe.

Son avant-propos est clair : « Ma curiosité et cette intime conviction de la nécessité de replacer l'homme au cœur des préoccupations des hommes m'ont donné envie de les identifier, d'aller à leur rencontre et de les réunir dans un ouvrage pour parler de leurs actions, valoriser leurs implications et faire partager leurs motivations (...) J'ai conçu le Who's Alpes en rassemblant huit cents portraits d'hommes et de femmes d'envergure, acteurs de la vie économique, politique, sociale, scientifique, culturelle... d'un territoire qui s'étend de l'Isère à la Suisse francophone en passant par les Pays de Savoie, dans le but de faire de cet ouvrage le témoin actif du dynamisme du sillon alpin, un espace en pleine croissance et aux multiples perspectives ».



Myriam Caudrelier a beaucoup investi pour réaliser la première édition du Who's Alpes.

Pour mener à bien la tâche qu'elle s'est fixée, Myriam Caudrelier a beaucoup investi. De son temps d'abord puisqu'il lui a fallu trois ans pour finalement arriver à la publication de ce recueil grand format. Et ses finances aussi...

« Je n'ai pas voulu de discours convenu, dit-elle. Il s'agissait de dénicher des parcours exceptionnels de Grenoble à la Suisse francophone ». Une mosaïque de talents à découvrir pour un défi à relever. « Certaines personnes ne sont pas connues, mais elles agissent ».

Quoi de plus normal pour une femme d'action. Et surtout rien de mondain.

Femme de communication, Myriam Caudrelier sait que mailler un territoire passe par le fait que les gens se connaissent. Et dans la pratique, elle ne s'est pas contentée d'un simple "copier-coller" de ce que l'on peut trouver déjà ci et là.

Une équipe de vingt-cinq rédacteurs s'est chargée de répertorier celles et ceux susceptibles de se retrouver au hasard des 223 pages. Puis il y a eu la ou les rencontres pour mieux cerner la personnalité de la personne sélectionnée.

Systématiquement l'implication, puis les réalisations, l'itinéraire et la formation sont déclinées, sous une photo. À cela vient s'ajouter une partie encore plus personnelle avec les loisirs et sports pratiqués ainsi que la date et les lieux de naissance ainsi que l'adresse professionnelle.

Statistiquement, 49 % des décideurs et personnalités sont issus des Pays de Savoie, 12 % de Suisse et le restant du bassin grenoblois.

Au hasard des pages, se côtoient aussi bien des politiques que des chefs d'entreprise, des dirigeants économiques, d'associations, culturels, commerciaux, religieux, touristiques, etc.

Michel Barnier a accepté de préfacer l'ouvrage, qui souligne que ce Who's Alpes n'est pas une nouvelle manifestation d'élitisme et ni un outil de distinction sociale de plus.

Huit cents biographies dans soixante domaines d'activités, il fallait oser.

Jean-Marc Canova

Mirco éditions, 12, chemin des Marmillons, 73100 Aix-les-Bains. www.whoalpes.com En vente dans toutes les bonnes librairies ou commande en ligne.