

PERSONNALITÉS

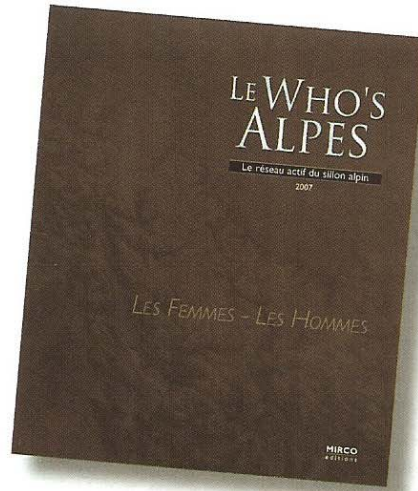
Mieux se connaître pour mieux travailler ensemble

A mille lieues du bottin mondain, le premier Who's Alpes identifie 800 acteurs clés du sillon alpin.

De l'alpiniste houcharde Catherine Des-tivelle au chef Emmanuel Renaut («Les Flocons de sel», à Megève) en passant par le sculpteur Pierre Margara ou encore Thierry Coffinet, le directeur des Thermes de Saint-Gervais, ils sont 800. 800 personnalités et décideurs du sillon alpin réunis dans le premier *Who's Alpes*, sous la bague de Myriam Caudrelier. «Aujourd'hui, l'individu isolé ne peut plus être performant, sauf à quelques rares exceptions. C'est donc l'intelligence collective qui prime. Et il faut la structurer, créer des synergies», dit cette spécialiste de la communication, qui a officié au sein du Medef en Poitou Charentes, avant de s'installer à Aix-les-Bains. Là, entre lac et montagnes, sa sensibilité au monde de l'entreprise la pousse à sonder le terrain, à partir à la découverte de ces hommes et femmes qui font la richesse de ce vaste espace s'étendant de Grenoble au bassin lémanique, en passant par les deux Savoie. Et de constater que rien ne permet de relier entre eux tous ces acteurs très différents.

Sélection rigoureuse

Commence alors un authentique parcours du combattant. Trois années d'intense labour seront en effet nécessaires pour que le premier *Who's Alpes* – tiré à 3 000 exemplaires et préfacé par Michel Barnier



– sorte de presse. Trouver des fonds ne fut pas une mince affaire mais le gros du travail a sans conteste été d'opérer une sélection rigoureuse parmi une foultitude de personnalités potentielles. «Nous voulions ratisser large et éviter toute notion de subjectivité, explique la conceptrice du bouquin. Avec un groupe de repérage (acteurs économiques, journalistes, chefs d'entreprise, etc.) nous avons établi une base de données de 3 000 personnes. De recoupage de fichiers en écrémage, 1 500 ont été retenues, la règle étant que nous ne gardions que les personnalités ayant été nommées au moins 10 fois par le groupe de repérage.» Toutes ont donc été sollicitées pour participer au projet – sans droit d'entrée, ce n'est pas la politique maison ! – et à l'arrivée, 800 ont joué le jeu.

Pas seulement un outil de travail

«Certains ont préféré voir à quoi cette première édition allait ressembler. D'autres ont fait l'amalgame avec le Who's Who et ont donc refusé de figurer dans un bouquin mondain.» Ce qui n'est pas vraiment la vocation première du *Who's Alpes*. Ici pas de paillettes mais bien des informations utiles (implication dans le territoire, réalisations, itinéraire, formation, contacts professionnels, etc.) sur les personnalités composant la mosaïque du sillon alpin. «Cet ouvrage choral est un outil de travail pour identifier des interlocuteurs, souligne Myriam Caudrelier, mais c'est aussi un bon livre de chevet car il parle du territoire et de la motivation des gens. Certains parcours sont fabuleux. Et il y a des enseignements forts à tirer de toutes ces expériences éparses.»

Première étape d'une aventure que Myriam Caudrelier souhaite installer dans la durée, le *Who's Alpes* est appelé à évoluer au fil des années. Une prochaine édition est d'ores et déjà envisagée après les municipales de 2008.

Who's Alpes est disponible en librairie. L'ouvrage peut également être commandé aux éditions Mirco (tél. 04 79 65 98 23) – ou sur le site internet www.whosalpes.com

